



JAK ŚWIADOMIE PODNIĘĆ POZYCJĘ SWOJEJ STRONY - CZYNNIKI SEO CZ. 1

Posted on 18 września 2013 by Maciej Cybulski



Categories: [aktualności](#), [dla początkujących](#), [SEO](#)

Każdy z prowadzących stronę internetową prędzej czy później napotyka na problem związany z pozycją. Czy faktycznie można wpłynąć na pozycję w wyszukiwaniu w Google'u nie zlecając wykonania popularnej obecnie usługi pozycjonowania jakiejś firmie zewnętrznej? Co jest najczęstszą przyczyną tego, że pozycja naszej strony jest niska?

Odpowiedzią na większość problemów z pozycją jest... **świadomość i wiedza**.

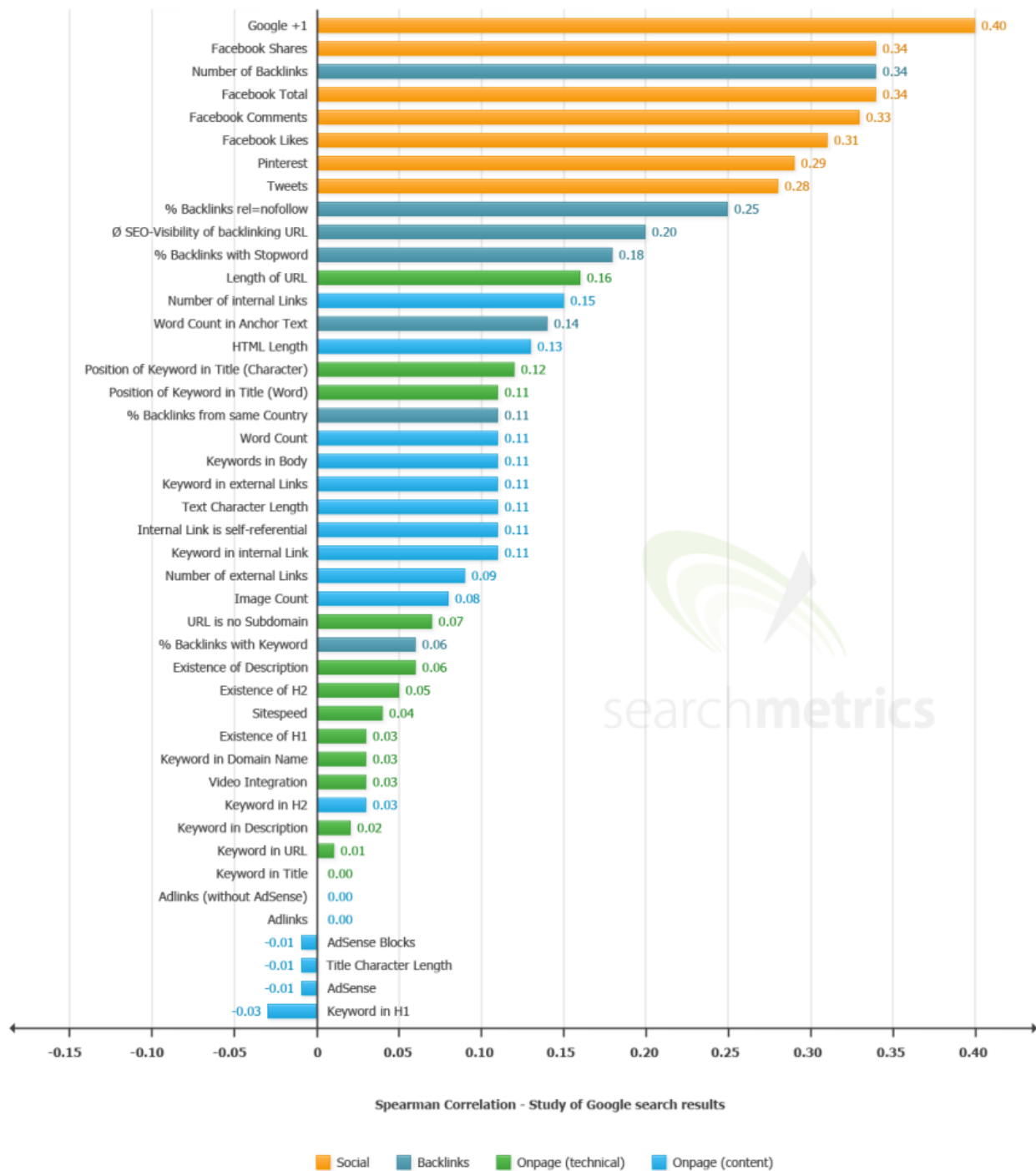
WordPress jako jeden z niewielu systemów CMS jest niejako z natury "lubiany" przez Google. Zatem jeśli chcemy wykorzystać jego wszystkie zalety, musimy **przestrzegać pewnych reguł** i **wykorzystać pluginy**, które mogą nas wspomóc w tworzeniu użytecznej i zoptymalizowanej treści.

Pluginy, w które warto się zaopatrzyć to przede wszystkim **WordPress SEO**. Plugin, który dostarczy nam informacji niezbędnych do optymalizacji tekstu by właściwie (czyli zgodnie z naszym oczekiwaniem) był potraktowany przez Googla.

Generalnie mamy ogromny wpływ na czynniki SEO "on-site" wpływające na pozycję strony.

Z uwagi na to, że algorytm odpowiedzialny za wyszukiwanie i pozycję w Googlu wciąż ewoluuje, **najlepszym sposobem na zabezpieczenie sobie stabilnej pozycji, jest zapewnienie właściwej treści na stronie, oprócz tego powinno się korzystać ze wskazówek takich ekspertów jak choćby Searchmetrics.**

Ostatnimi czasy ten właśnie portal opublikował zestawienie najistotniejszych czynników zewnętrznych, które mają wpływ na pozycję strony, a na które my możemy mieć jakiś wpływ. Warto zwrócić uwagę na pierwsze czynniki, czyli social media - G+ i Fb. Sporo czynników Facebooka jest tu branych po uwagę, zarówno "lubię to" jak i udostępniania czy komentarze. Zatem w najbliższych naszych rozważaniach o świadomym wpływaniu na pozycję skupimy się na samodzielnym wpływie na poszczególne czynniki.



Póki co polecam jeszcze lekturę pełnego rankingu opublikowanego na [Searchmetrics](#).
Jeśli natomiast nie chcesz przegapić następnego artykułu z serii świadomego podnoszenia pozycji...
zapisz się na newslettera.

Oczywiście nikt poza Googlem nie zna tak naprawdę jakie znaczenie mają poszczególne czynniki.
Jednak przytoczony wyżej ranking jest efektem wielu testów i obserwacji autorów. Zatem nikt nie
może zagwarantować że zwrócenie uwagi na konkretny czynnik, wpłynie znacząco na pozycję... choć z
pewnością nie wpłynie na nią negatywnie:)

Zapraszam do własnych eksperymentów i dzielenia się swoimi spostrzeżeniami poniżej.

There are no comments yet.