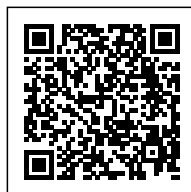
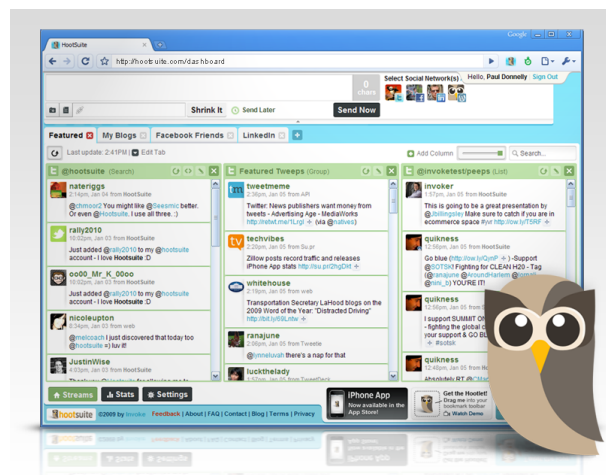


SOCIAL MEDIA, CZYLI W POSZUKIWANIU UTRACONEGO CZASU...

Posted on 12 czerwca 2014 by Maciej Cybulski



Categories: [aktualności](#), [dla początkujących](#),
[porady](#), [social media](#), [tuning](#)



Media społecznościowe pochłaniają nam mnóstwo czasu. Sprawdzamy pozornie jedną informację a okazuje się, że kilka innych informacji przykuwa naszą uwagę i z kilku minut robią się godziny. Zatem jak zapanować nad tym problemem?

Wiadomo, że najcenniejszym dobrem, na które mamy wpływ, a którego nie możemy nijak zwielokrotnić to... czas. Nie możemy go dodać, ale możemy zoptymalizować jego wykorzystanie.

W jaki sposób ?

Do naszych rozważań załóżmy następującą sytuację:

- mamy stronę/bloga
- mamy profil na Facebooku (fanpage), Tweeterze, LinkedIn i Google+
- publikujemy treści na stronie i chcemy umieszczać info na mediach społecznościowych.
- chcemy publikować nie tylko swoje autorskie teksty ale też ciekawostki znalezione w Sieci

Zakładając, że na logowanie i publikację informacji, na każdym z mediów, poświęcimy 5-15min, to całość zajmie nam 20-60 min. A jeśli chcemy publikować informacje częściej?

Dodatkowo, jeśli w planie naszych działań jest nie tylko publikowanie naszych autorskich tekstów, ale udostępnianie ciekawych tekstów tematycznych znalezionych w Sieci, to sprawa zaczyna się komplikować i ręczne wykonywanie takich prac to właściwie praca na pełen etat.

Przydałoby się narzędzie, które „ogarnie” nam wszystkie te social media, oraz umożliwi zaplanowanie publikacji na czas, w którym najwięcej osób czyta nasze wpisy. Dodatkowo dobrze byłoby, gdyby umożliwiała publikowanie naszych treści, ale też treści znalezionych w Sieci, a do publikacji nie angażowało naszego czasu. Brzmi jak bajka?

Okazuje się, że jest kilka takich narzędzi. Przyjrzyjmy się zatem dwom, które własnoręcznie sprawdziłem.

HootSuite czyli „sowa”. (<https://hootsuite.com/>)



Jest jednym z najbardziej popularnych narzędzi oszczędzających nasz czas i zarazem dostarczających nam sporo informacji na temat publikowanych przez nas treści. Spora automatyzacja i sporo rozszerzeń.

Na HootSuite można podpiąć swój prywatny profil, strony i grupy dla wielu popularnych portali m.in. Facebooka, Tweetera, LinkedIn, YouTube, czy Google+. Wszystkie te informacje otrzymujemy w jednym miejscu - w panelu programu.

W wersji bezpłatnej możemy podpiąć max 5 social mediów. Zatem z jednego miejsca możemy śledzić wszystkie nasze poczynania na social mediach, nawet bez konieczności logowania się oddzielnie na nich.

Sporą wartością dodaną jest też to, że możemy dokładnie zaplanować co, gdzie i kiedy ma się pojawić. Możemy też tak zaplanować publikację, że wpisy na socialmediach pojawiać się będą w czasie, w

którym jest ich największa oglądalność, a wiadomo, że w zależności od grupy docelowej i tematyki czas oglądalności bywa różny. Zatem wprost idealne narzędzie ;)

Ostatnio też pojawiły się wtyczki dla popularnych przeglądarek (FF, Chrome i Safari), które pomagają nam publikować i planować wpisy na ciekawe tematy za pomocą HootSuite. Słowem - bardzo przydatne narzędzie.

To zalety, a wady? Jeszcze nie znalazłem więc czas pokaże :)

Buffer (bufferapp.com)



Aplikacja dość podobna do HootSuite, jednak znacznie uboższa w funkcjonalności i... droższa w komercyjnej wersji. W wersji bezpłatnej daje nam dostęp tylko do 2 social mediów - Facebooka i Tweetera. Ma ona też bardzo ciekawie opracowane statystyki i kalendarium, zatem jest warta uwagi, jeśli nie potrzebujemy obsługi wielu profili.

Oba te programy mają wbudowane systemy skracania linków oraz sporo dodatkowych aplikacji i rozszerzeń zwiększających ich funkcjonalność (współpraca z Dropboxem, Mailchimpem itd)

No i jeszcze dobra wiadomość dla osób mobilnych. Oba programy mają dedykowane aplikacje na Androida i iOS, zatem możemy planować i publikować wiadomości na bieżąco wszędzie tam, gdzie jesteśmy on-line ;)

To takie moje dwa ostatnie „odkrycia” w temacie optymalizacji czasu i efektywności promocji w social mediach.

Jeśli macie jakieś swoje inne sprawdzone pomysły chętnie podyskutuję :)

There are no comments yet.